



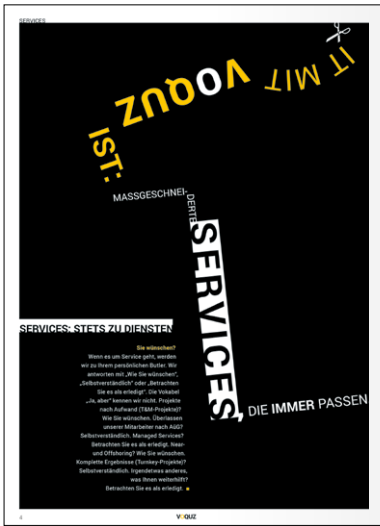
INNOVATIVER UNTERNEHMENS- AUFTRITT MIT TURBO-EFFEKT

KUNDENNUTZEN

- STRATEGISCHE NEUPOSITIONIERUNG ALS INNOVATIONSFÜHRER
- INNERE, STRUKTURELLE ERNEUERUNG DES UNTERNEHMENS WIRD VORANGETRIEBEN
- ERFOLGREICHE ABGRENZUNG VON MITBEWERBERN UND HOHE WIEDERERKENNUNG DURCH AUSSERGEWÖHNLICHEN AUFTRITT
- GEZIELTE ANSPRACHE VON TALENTIERTEN ABSOLVENTEN

DAS PROJEKT

Provokantes Wording, Pop-Art-Typografie, Bilder im Skater-Stil – für ein IT-Unternehmen undenkbar? Für KE-COMMUNICATION nicht nur denk- sondern auch machbar. Als sich die etablierte DV-RATIO und das junge Unternehmen Cloud7 zusammenschlossen, stand für den künftigen Markenauftritt alles zur Disposition. KE nutzte diese Freiheit, um einen Weg zu gehen, der in der Branche seinesgleichen sucht. Mit Erfolg: Unter dem von KE entwickelten neuen Markennamen VOQUZ wird das Unternehmen im Wettbewerb sichtbar, gewinnt innovative Kunden und zieht in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt hochqualifizierte Fachkräfte an.



Imagebroschüre



Visitenkarte



Kundenmagazin



DIE AUSFÜHRUNG

Projekterfahren, kundenorientiert sowie mit Understatement – so präsentieren sich Unternehmen in der Beratungs- und IT-Branche. Kein Wunder, dass man Unterschiede bei den Firmen mit der Lupe suchen muss. Statt grauem Einerlei setzt KE daher auf eine akzentuierte Typografie, starke Farben, eine moderne Bildsprache sowie ein überraschend-provokatives Auftreten. Dieser Auftritt ist so grundlegend anders, dass er auffällt und VOQUZ im Gedächtnis bleibt. Das fängt schon bei dem neuen Unternehmensnamen an. VOQUZ – ein selbstbewusster Name, der Versprechen und Botschaft zugleich ist: Klanglich mit „Fokus“ verwandt, bricht „VOQUZ“ gewohnte Muster auf und stellt diese gezielt in Frage. Um Trends zu setzen und dem Wettbewerb immer eine Nasenlänge voraus zu sein. Der Fokus liegt auf Fortschritt sowie Agilität. Unterstützt wird das neue Konzept durch ein provokant-ironisches Wording, das augenzwinkernd mit den Grenzen der Seriosität spielt und dabei jedoch nie in leere Worthülsen abdriftet.

In einem zweiten Schritt wendet KE das entwickelte Konzept auf alle Kommunikationskanäle an: Das Kundenmagazin wird ebenso grundlegend überarbeitet wie der Internetauftritt und die gesamte Geschäftsausstattung. Auch die Imagebroschüre, diverse Fachbroschüren, Mailings, Präsentationen und Messerollos werden entsprechend angepasst. Zusätzlich zu den bestehenden Maßnahmen integriert KE neue Kommunikationskanäle wie Online-Marketing, PR und Social Media in den Marketingmix, mit denen VOQUZ zeigt: Wir geben Vollgas.

DAS BESONDERE

Das Ziel ist erreicht: Mit dem neuen Unternehmensauftritt beweist der IT-Dienstleister VOQUZ, dass er anders ist als alle Mitbewerber und die digitale Transformation aktiv vorantreibt. Die strategische Neupositionierung wirkt bei VOQUZ nicht nur nach außen, sondern auch nach innen: Bestehende Strukturen werden aufgebrochen und eine produktive Auseinandersetzung mit der Marke findet statt, die sich positiv auf die Unternehmensentwicklung auswirkt: VOQUZ wächst, gewinnt neue Kunden sowie Märkte und kann junge Talente für sich begeistern.

www.voquz.com